



GUERELLO IMPRENDITORE DELLA BELLEZZA

Marco Preve

C'è un nuovo imprenditore della bellezza in città. Anzi due. Ma è l'uomo della coppia che non ti aspetti. Giorgio

Guerello, una lunga permanenza a Tursi nelle maggioranze di centro sinistra.

pagina VII

Beauty e politica

Da Tursi all' anti-age Guerello imprenditore della bellezza senza età

L'ex presidente del consiglio comunale crea una società con Tiziana Lazzari chirurga estetica e vicepresidente del Ducale

MARCO PREVE

C'è un nuovo imprenditore della bellezza in città. Anzi due. Ma è l'uomo della coppia che non ti aspetti. Giorgio Guerello, una lunga permanenza a Tursi nelle maggioranze di centro sinistra e più di un mandato in veste di presidente del consiglio comunale e contemporaneamente contitolare di un affermato studio legale a Carignano. Non che Guerello non sia uomo da sorprese visto che nel 2013 fu tra le comparse delle scene girate a Genova del film di Checco Zalone "Sole a catinelle" e poi è un appassionato commentatore nei salotti televisivi dove si dibatte del suo Genoa. Ma nessuno pensava di vederlo impegnato in affari con una linea di prodotti "anti age". "Sia chiaro spiega - Guerello - che il mio studio funziona benissimo e che io a parte la crema per il sole non ne conosco altre. E' tutto merito della lunga amicizia con Tiziana Lazzari che nel settore è chiaramente un nome....". In effetti la società Lgv nata

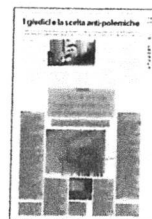
nell'estate del 2018 ruota attorno a Tiziana Lazzari, chirurga estetica e dermatologa con esperienza trentennale. E, dall'autunno del 2017, vicepresidente di Palazzo Ducale nella nuova gestione del centrodestra. La sua nomina, voluta dalla Regione, era stata contestata dalle opposizioni del M5s e del Pd che ritenevano le sue attività legate ad eventi culturali del Rotary non sufficienti ad aprirle le porte del principale contenitore culturale della città. Il suo arrivo ha comunque influito sul programma della fondazione presieduta da Luca Bizzarri. A dicembre l'incontro "Cura di sé e felicità" aveva visto la vicepresidente dialogare con il direttore generale italiano di L'Oreal Roberto Serafini, su come la cosmetica possa rendere la "felicità accessibile" a tutti. Insomma, con la sua vicepresidenza è stato sicuramente sdoganato un nuovo genere pop filosofico assieme ai suoi protagonisti. E pochi giorni fa, nella sala Liguria del Ducale, la dottoressa Lazzari ha

presentato il suo nuovo libro "La bellezza del tempo: guida all'anti-aging tra benessere e armonia".

C'è chi è rimasto sorpreso che la vicepresidente dell'ente presentasse la sua opera proprio nel palazzo pubblico che è chiamata ad amministrare, ma dal Ducale fanno sapere che "la presentazione era un evento privato e pagato secondo le tariffe (non specificate, ndr) solitamente applicate per questo tipo di iniziative". Sicuramente la chirurga, oltre alle sue competenze scientifiche e culturali è un'ottima manager di sé stessa.

E lo conferma il suo socio avvocato.

"Abbiamo puntato su un



Peso: 1-2%, 7-48%



prodotto di alta qualità - spiega Giorgio Guerello - pensando ad una diffusione basata anche sulle capacità relazionali e professionali di Tiziana e su quelle mie, certo anche relazionali, ma naturalmente orientate al versante giuridico amministrativo".
L'ex presidente del Consiglio comunale sottolinea poi che "abbiamo scelto questo settore per vari motivi, naturalmente per la notorietà e l'autorevolezza nel campo di Tiziana ma anche perchè ad ogni periodo corrispondono sensibilità del mercato".

Business e felicità

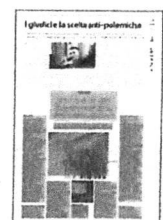
Nella foto grande Tiziana Lazzari e Giorgio Guerello, nella foto piccola il dialogo con il manager di L'Oreal nell'ambito della rassegna del Ducale intitolata "La ricerca della felicità"

In altre parole, la cura del proprio aspetto, il fatto che Genova sia indiscutibilmente una città *agée*, ma nella quale la crisi economica non intacca un bacino di consumatrici rappresentate da signore sensibili a un certo tipo di prodotti, sono fattori che ben spiegano il successo di creme e acque dai tonificanti nomi inglesi che garantiscono effetti idratanti, riequilibranti, elasticizzanti e così via.
"Credo - conclude Guerello - che Lgv sia anche un'attività imprenditoriale, finanziata con soldi nostri e non con

prestiti bancari, comunque positiva per il nostro territorio. La linea di creme proviene da formule che sono state brevettate e la produzione è stata affidata a laboratori della Liguria".

La dermatologa nel cda dell'ente, nei giorni scorsi ha presentato il suo libro in una delle sale, ma privatamente

La dottoressa e l'avvocato hanno lanciato una linea di prodotti di alta qualità che sta avendo successo



Peso:1-2%,7-48%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente